

## Teilnahmeerklärung

### über die Vermarktung landtouristischer Angebote durch LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V. auf der Internetplattform der Landtourismus Marketing GmbH

Name des Anbieters:	
Betriebsame u. Rechtsform:	
Straße, Hausnr.:	
PLZ, Ort:	

Hiermit erkläre ich die Teilnahme an der Vermarktung meiner landtouristischen Angebote durch LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V. auf der Internetplattform der Landtourismus Marketing GmbH.

Ich wähle folgenden **Tarif** (siehe ausführliche Leistungsbeschreibung in Anlage 1):

**Basistarif**

- für Mitglieder von LANDURLAUB M-V e.V.: 119,00 € je Kalenderjahr zzgl. MwSt
- für Nichtmitglieder: 169,00 € je Kalenderjahr zzgl. MwSt

- Ich möchte den Premiumtarif unverbindlich einen Monat testen. Danach entscheide ich mich, ob ich beim Premiumtarif bleiben oder zum Basistarif zurückkehren möchte.

oder

**Premiumtarif**

- für Mitglieder von LANDURLAUB M-V e.V.: 249,00 € je Kalenderjahr zzgl. MwSt
- für Nichtmitglieder: 349,00 € je Kalenderjahr zzgl. MwSt

*Die nachfolgenden Nutzungsbedingungen habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie an. Mir ist bewusst, dass der Vermarktungserfolg auch wesentlich von meiner eigenen Mitarbeit, insbesondere von der regelmäßigen Datenpflege sowie der Beachtung der technischen Hinweise abhängt. Ich bin zur Vertretung des oben genannten Betriebes und damit zur Unterschrift berechtigt.*

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift

Ich möchte mich zusätzlich für die Option der **Online-Buchung** freischalten lassen.

(Hinweis: Ob, in welchem Umfang und zu welchen Saisonzeiten Wohneinheiten tatsächlich für die Online-Buchung freigegeben werden, kann der Anbieter im Login-Bereich selbst festlegen und jederzeit ändern.)

**Weitere Informationen zur Online-Buchung siehe Seite 2!**

**Es bestehen grundsätzlich 4 variable und kombinierbare Angebote zur Online-Buchung:**

- Online-Buchung **über die Landtourismus Informations- und Buchungsplattform**
- Online-Buchung **über externe Vertriebsplattformen mit Rahmenverträgen** (s. Nr. 3). In diesem Fall werden die von ihm freigegebenen Angebote des Anbieters auf den externen Vertriebsplattformen ausgespielt.
- Casamundo.de
  - Holidayinsider.de
  - BestFewo.de
- Online-Buchung **über externe Vertriebsplattformen, mit denen Direktverträge** (s. Nr. 4). In diesem Fall werden die von ihm freigegebenen Angebote des Anbieters auf den externen Vertriebsplattformen ausgespielt.
- Booking.de
  - Expedia.de
- Online-Buchung **über die private Betriebs-Homepage**: Der Anbieter kann das zur Verfügung stehende Online-Buchungsmodul auch auf seiner privaten Betriebs-Homepage einbinden.

*Für die Teilnahme an der Online-Buchung gelten zusätzliche, in Anlage 2 wiedergegebene Nutzungsbedingungen. Diese habe ich zur Kenntnis genommen und erkenne sie an. Ich bin zur Vertretung des oben genannten Betriebes und damit zur Unterschrift berechtigt.*

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift

### **Nutzungsbedingungen**

#### **für die Teilnahme an der Vermarktung von landtouristischen Angeboten auf der Internetplattform der Landtourismus Marketing GmbH im Rahmen des Basis- oder Premiumtarifs**

##### **1. Inhalt der Vereinbarung**

- (1) LANDURLAUB M-V e.V. übernimmt die Vermittlung der landtouristischen Angebote des Anbieters über die neue bundesweite Informations- und Reservierungsplattform. Betreiber dieser Plattform ist die Landtourismus Marketing GmbH (eine Tochtergesellschaft der Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V. und des Deutschen Bauernverbandes e.V.), mit der LANDURLAUB M-V e.V. einen entsprechenden Kooperationsvertrag geschlossen hat.
- (2) Der Anbieter kann im Rahmen des von ihm gewählten Umfangs (Basis- bzw. Premiumtarif) alle in Anlage 1 aufgeführten Leistungsbestandteile und Funktionalitäten des Systems nutzen.
- (3) Verträge über die vermittelten Leistungen kommen ausschließlich zwischen dem Anbieter und dem jeweiligen Gast zustande. LANDURLAUB M-V e.V. sowie die Landtourismus Marketing GmbH als Betreiber der Internetplattform sind im rechtlichen Sinn lediglich Reisevermittler.
- (4) Der Anbieter stellt über den passwort-geschützten Login-Bereich die Daten, Texte und Bilder seines landtouristischen Angebotes selbst ein und pflegt diese regelmäßig, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde. Er erhält zur Unterstützung ein umfangreiches Handbuch, Schulungsangebote sowie bei Bedarf telefonische Hilfestellung.
- (5) Der Anbieter hat über die regelmäßige Datenpflege, über die Beachtung der im Rahmen der Gastgeber Schulungen oder des Handbuchs gegebenen technischen Hinweise (z.B. zur Erstellung suchmaschinenoptimierter Texte und Bilder oder zur Freischaltung für bestimmte Urlaubsthemen)

sowie über die Qualität des eigenen Angebots direkten Einfluss auf den Vermarktungserfolg seines Angebotes.

## **2. Datenschutz und Rechte an den Daten**

- (1) Der Anbieter verpflichtet sich, die erhaltenen Zugangsdaten für den Login-Bereich (Benutzernamen, Passwort) sowie die darin enthaltenen Informationen vertraulich zu behandeln und unbefugten Dritten nicht zugänglich zu machen.
- (2) LANDURLAUB M-V e.V. als Ansprechpartner sowie die Landtourismus Marketing GmbH als Betreiber der Plattform verpflichten sich, die vom Anbieter hinterlegten Daten nur im datenschutzrechtlich zulässigen Rahmen bzw. im Rahmen der mit dem Anbieter getroffenen Vereinbarungen zu nutzen. Die Verarbeitung, Übertragung und Speicherung sämtlicher Daten entspricht den gesetzlichen Anforderungen an den Datenschutz und dem aktuellen Stand der Technik der Datensicherheit.
- (3) Auf folgende Daten hat allein der Anbieter Zugriff: sämtliche personenbezogenen Buchungsdaten sowie die Inhalte des Adressbuchs, des Newslettermoduls und der Dateiverwaltung. Diese Daten sind für niemand anderen einsehbar, bearbeitbar und werden an niemanden weitergegeben. Der Anbieter stimmt zu, dass durch das System vollständig anonymisierte Daten zu statistischen Zwecken verwendet werden können.
- (4) Die Rechte an allen vom Anbieter gelieferten oder selbst eingespeisten Texte, Bilder, Videos, Logos, Daten und an sonstigem schutzfähigem Material verbleiben grundsätzlich bei dem Anbieter.
- (5) Der Anbieter stimmt zu, dass die von ihm eingestellten Texte, Daten, Bilder und Videos zur Vermarktung seiner Angebote auch zur Ausspielung auf externen Vertriebsplattformen oder so genannten „social media“-Anwendungen im Zusammenhang mit der Bewerbung des Betriebes verwendet werden dürfen. Diese Informationen dürfen auch für Marketing-, Statistik- und Vertriebszwecke durch LANDURLAUB M-V e.V. und die Landtourismus Marketing GmbH genutzt werden.
- (6) Der Anbieter haftet für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von ihm eingebrachten Daten und Texte. Er stellt sicher, dass alle von ihm eingebrachten Texte, Bilder, Logos, Daten und sonstiges schutzfähiges Material frei von Rechten Dritter sind, bzw. dass die Verwendung und Nutzung durch den Rechtsinhaber gestattet wurde. Abgebildete Personen haben ihr Einverständnis an der Verwendung zum vorliegenden Zweck erteilt. Weiterhin stellt der Anbieter sicher, dass die Inhalte der über einen Link verbundenen betriebseigenen Internetseite keine Rechte Dritter verletzen und nicht in sonstiger Weise rechtswidrig sind. Der Anbieter stellt LANDURLAUB M-V e.V. von diesbezüglichen Rechtsansprüchen Dritter frei.

## **3. Zahlungsmodalitäten**

- (1) Die Abrechnung erfolgt für das laufende Kalenderjahr jeweils zum Stichtag 30. Juni. LANDURLAUB erstellt die Rechnung mit einer Zahlungsfrist von 2 Wochen. Bei nicht fristgerechter Bezahlung werden Verzugszinsen nach § 288 (2) BGB berechnet.
- (2) LANDURLAUB M-V e.V. ist im Fall des Verzuges berechtigt, die Internetpräsentation vom Netz zu nehmen und den Zugang des Anbieters zu sperren. Nach Ausgleich der offenen Rechnung ist LANDURLAUB berechtigt, die Zugänge wieder frei zu schalten und die Präsentation online zu stellen. Für diese Wiedereinrichtung kann LANDURLAUB eine Aufwandpauschale von 50 € erheben. Der Anbieter ist berechtigt, LANDURLAUB einen geringeren tatsächlichen Aufwand nachzuweisen. In diesem Fall ist dieser Aufwand auszugleichen.

## **4. Haftung**

- (1) LANDURLAUB M-V e.V. haftet in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit von LANDURLAUB M-V e.V. oder eines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen sowie bei einer leicht fahrlässig verursachten Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit nach den gesetzlichen Bestimmungen. Im Übrigen haftet LANDURLAUB M-V e.V. nur wegen schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten oder soweit LANDURLAUB M-V e.V. Mängel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit übernommen hat. Der Schadensersatzanspruch für die schuldhafte Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht ein Fall der Sätze 1 oder 2 gegeben ist.
- (2) LANDURLAUB M-V e.V. sowie die Landtourismus Marketing GmbH als Betreiber der Internetplattform haften als Reisevermittler nicht für Ansprüche, die sich gegen den Anbieter richten.

## 5. Vertragslaufzeit und Kündigung

- (1) Der Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft und läuft auf unbestimmte Zeit.
- (2) Der Vertrag kann schriftlich mit einer Frist von einem Monat zum Jahresende gekündigt werden.
- (3) Das Recht zur außerordentlichen, fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Vertragspartner unberührt. Der Anbieter hat in diesem Fall kein Recht auf Rückerstattung bereits bezahlter Beiträge. Ein wichtiger Grund liegt für LANDURLAUB M-V e.V. insbesondere vor, wenn trotz Mahnung und Fristsetzung:
  - a) der Anbieter rechtswidrige Inhalte einstellt oder Verlinkungen auf solche Inhalte vornimmt;
  - b) der Anbieter Daten, Texte oder Bilder einstellt, die nicht der Realität oder den rechtlichen Vorgaben entsprechen oder dem Gast einen falschen Eindruck suggerieren
  - c) wenn mehrfach Gästebeschwerden über Leistungsmängel oder die Nichteinhaltung vertraglicher oder gesetzlicher Verpflichtungen eingehen.
  - d) der Anbieter in Zahlungsverzug mit Gebühren oder Provisionen nach dieser Vereinbarung gerät.
  - e) gegen den Anbieter ein Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens gestellt wird und dieser Antrag nicht innerhalb eines Monats zurück genommen wird;
- (4) Die Kündigung bedarf der Schriftform. Eine Kündigung durch Textform, wie z.B. E-Mail ist nicht zulässig.

## 6. Vertragsänderungen

Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrags können nur einvernehmlich und schriftlich erfolgen. Andernfalls erhält der Anbieter ein außerordentliches Kündigungsrecht.

## 7. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen werden die Vertragspartner eine Bestimmung vereinbaren, die im Rahmen des rechtlich möglichen, hinsichtlich Zeit, Ort, Umfang und wirtschaftlicher Zielsetzung dem am nächsten kommt, was von den Vertragspartnern nach dem ursprünglichen Sinn und Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung gewollt war.

### Anlagen:

1. Leistungsbeschreibung des Basis- und des Premiumtarifs
2. Zusätzliche Nutzungsbedingungen für die Teilnahme an der Online-Buchung

### Anlage 1

zur Teilnahmeerklärung über die Vermarktung landtouristischer Angebote

#### 1) Leistungseigenschaften des Basistarifs

- Passwortgeschützte Zugangsberechtigung zum webbasierten Gastgebermodul;
- Stammdaten mit Kontaktadresse und Telefon/Telefax, E-Mail, Link zur Homepage, Bereitstellung von Bildern (max. 9 im Detailbeitrag plus Zimmer- und Pauschalbilder), Zimmer- und Betriebsmerkmale, Kurz-/Detailbeschreibung, Lageplan des Betriebes (interaktive Karte & Routenplaner), eigenes Kontaktformular, Preise (auch Kategorien), Zimmerbeschreibung, Freimeldungen mit Belegungsplan, Pauschalendarstellung, Statistik-Modul, uvm.;
- Darstellung von Gästebewertungen auf der Plattform sowie als Statistik-auswertung im Login-Bereich;
- Dateiverwaltung: Originalbilder automatisch internetoptimiert speichern, Bildbearbeitungsfunktion, Hosting-Kosten inklusive;
- 100 MB Speicherplatz für Bilder und Dateien;

- ☑ Eigene Videodarstellung (über Youtube-Account);
- ☑ Optional: Onlinebuchung über Deutschland- bzw. LAG-Plattform;
- ☑ Optional: Einbindung des Onlinebuchung-Tools auf der eigenen Homepage;
- ☑ Optional: Channel- Management über Plattformen mit Rahmenverträgen der LMG (z.B. casamund-o.de, bestfewo.de und weitere in Planung), sowie Channel- Management über weitere Plattformen mit Direktverträgen der Anbieter
- ☑ SMS-Benachrichtigung bei Onlinebuchung;
- ☑ Faxbestätigung bei Onlinebuchung; relevant für Buchungsbestätigungen von Channel-Management-Partnern;
- ☑ Auf Wunsch: kostenfreie Nutzung des Premiumtarifs zum Testen und Kennenlernen für 30 Tage (gültig ab Datum des Vertragsabschlusses Basistarif)

## **2) Leistungseigenschaften des Premiumtarifs**

- ☑ 100 MB Speicherplatz für Bilder und Dateien;
- ☑ Homepage-Designer: Internetseiten-Baukasten mit Redaktionssystem, Verknüpfung mit Betriebsdaten, Navigation mit bis zu 10 Seiten, verschiedene Layouts zur Wahl, unterstützt alle gängigen Internet-Browser und mobile Endgeräte;
- ☑ Eigene Domain für Homepage, Adresse unter xxx.dreamway.info, auf Wunsch separat zubuchbar: eigene .de Domain für Homepage inkl. dazugehörige Mailadresse;
- ☑ Einbindung der Systemdaten, wie Belegungsplan, Pauschalen und Kontaktformular, auf der eigenen Homepage;
- ☑ Gästeverwaltung: Buchungen und Anfragen verwalten im Freimelde- und Belegungsplan, Angebote u. Buchungsbestätigungen versenden, Rechnungen erstellen;
- ☑ Adressbuch: Import- und Exportfunktion, Einteilung nach Gruppen möglich, Dublettenabgleich, 10.000 Adressen inklusive (mehr Leistung zubuchbar);
- ☑ Newsletter-Tool inkl. Archivfunktion: 2 Layouts zur Wahl, Gruppen-Newsletter möglich, kostenlos 10.000 Aussendungen pro Jahr, je weitere angefangene 1.000 Empfänger pro Monat = 5,00 €;
- ☑ Im Übrigen alle Leistungen des Basistarifs.

## **Anlage 2: Zusätzliche Nutzungsbedingungen für die Teilnahme an der Online-Buchung**

### **1. Gegenstand der Vereinbarung**

- (1) Mit Abschluss dieser Vereinbarung erhält der Anbieter das Recht, sowohl in Verbindung mit dem Basis- als auch mit dem Premiumtarif seine Angebote über die neue bundesweite Informations- und Reservierungsplattform und weitere regionale und überregionale Vertriebsplattformen direkt online buchbar zu machen.
- (2) Ob, in welchem Umfang und zu welchen Saisonzeiten Wohneinheiten tatsächlich für die Online-Buchung freigegeben werden, kann der Anbieter im Login- Bereich selbst festlegen und jederzeit ändern. Der Anbieter ist nicht verpflichtet, ein bestimmtes Kontingent online buchbar zu machen.
- (3) Dem Anbieter ist bewusst, dass der Vermarktungserfolg gerade bei der Online-Buchung auch wesentlich von seiner eigenen Mitarbeit, insbesondere von der regelmäßigen Datenpflege sowie der Beachtung der technischen Hinweise, abhängt. Zur Vermeidung von Doppelbuchungen muss insbesondere der Buchungskalender ständig auf dem aktuellen Stand gehalten werden.

### **2. Varianten der Online-Buchung**

Der Anbieter kann grundsätzlich folgende Angebote zur Online-Buchung alternativ oder kumulativ nutzen:

- a) Online-Buchung über die Landtourismus Informations- und Buchungsplattform.
- b) Online-Buchung über externe Vertriebsplattformen, mit denen Rahmenverträge (s. Nr. 3) oder Direktverträge (s. Nr. 4) bestehen. In diesem Fall werden die von ihm freigegebenen Angebote des Anbieters auf den externen Vertriebsplattformen ausgespielt.

- c) Online-Buchung über die private Betriebs-Homepage: Der Anbieter kann das zur Verfügung stehende Online-Buchungsmodul auch auf seiner privaten Betriebs-Homepage einbinden.

### **3. Nutzung externer Vertriebsplattformen mit Rahmenvertrag**

- (1) Die Landtourismus-Marketing GmbH wird als Betreiberin der bundesweiten Informations- und Reservierungsplattform Rahmenverträge mit externen Vertriebsplattformen schließen. Der jeweilige Bestand der Rahmenvertragspartner findet sich im Log-in Bereich.
- (2) LANDURLAUB M-V e.V. übernimmt keine Bestandsgarantie für die Online-Buchbarkeit, über die jeweiligen Vertriebsplattformen. Es wird lediglich das Recht des Anbieters begründet, seine Unterkunftsangebote über die Vermarktungsplattformen online buchbar zu machen, die dem aktuellen Stand entsprechender Vereinbarungen entsprechen.
- (3) LANDURLAUB M-V e.V. ist deshalb jederzeit berechtigt, den jeweiligen Bestand der beteiligten Portale einzuschränken oder zu erweitern, ohne dass es diesbezüglich einer Änderung oder Ergänzung dieses Vertrages bedarf.
- (4) Solche Erweiterungen oder Einschränkungen rechtfertigen keine außerordentliche Kündigung des Vertrags durch den Anbieter. LANDURLAUB M-V e.V. wird den Anbieter über entsprechende Einschränkungen oder Erweiterungen unterrichten.
- (5) Vertragliche Beziehungen zwischen dem Anbieter und den Betreibern der externen Vertriebsplattformen werden durch den Abschluss dieses Vertrages nicht begründet.
- (6) Der Anbieter stimmt einer erforderlichen Übernahme seiner Daten und einem entsprechenden Datenaustausch mit der jeweiligen Vertriebsplattform zu den vertragsgegenständlichen Zwecken zu.
- (7) Soweit die jeweilige Vermarktungsplattform Allgemeine Geschäftsbedingungen zur Regelung des Vertragsverhältnisses zwischen Gast und Anbieter (Gastaufnahmebedingungen) enthält, verpflichtet sich der Anbieter, den Vertrag mit dem Gast nach diesen Gastaufnahmebedingungen abzuwickeln, soweit die Buchung auf Grundlage der jeweiligen Vermarktungsplattform erfolgt ist.
- (8) Wenn der Anbieter (soweit zulässig – vgl. Absatz 7) eigene Gastaufnahmebedingungen als Grundlage seines Vertrages mit dem Gast festlegt, ist er selbst dafür verantwortlich, dass diese den gesetzlichen Vorgaben entsprechen und wirksam in den Gastaufnahmevertrag einbezogen sind.

### **4. Nutzung externer Vertriebsplattformen mit Direktvertrag**

- (1) Der Anbieter hat die Möglichkeit, seine Angebote auch auf den Plattformen externer Anbieter buchbar zu machen, mit denen die Landtourismus Marketing GmbH keinen Rahmenvertrag geschlossen hat.
- (2) In diesem Fall muss der Anbieter selbst einen Vertrag mit den Betreibern dieser Plattformen abschließen (Direktvertrag). Für das Zustandekommen eines solchen Vertrags können LANDURLAUB M-V e.V. und die Landtourismus-Marketing GmbH keine Garantie übernehmen.
- (3) LANDURLAUB M-V e.V. und die Landtourismus-Marketing GmbH schulden nur die Weiterleitung der Daten an den Betreiber der externen Plattformen, soweit dies technisch möglich ist.
- (4) Nr. 3 Abs. 5-8 gelten entsprechend.

### **5. Konditionen**

- (1) Für eine Online-Buchung über die Informations- und Reservierungsplattform entsteht eine Provisionsgebühr in Höhe von 10 Prozent des Gesamtpreises (einschließlich aller Nebenleistungen und Zuschläge) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- (2) Die Höhe der Provision für eine Online-Buchung über externe Vertriebsplattformen mit Rahmenvertrag unterscheidet sich je nach Plattform und ist im Login- Bereich hinterlegt. Grundlage ist ebenfalls der Gesamtpreis (einschließlich aller Nebenleistungen und Zuschläge) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Der Anbieter akzeptiert mit Abschluss dieser Vereinbarung diese Provisionsgebühren.

- (3) Für eine Online-Buchung über externe Vertriebsplattformen mit Direktvertrag entsteht zusätzlich zu der jeweils mit dem externen Anbieter vereinbarten Provision eine Transaktionsgebühr von 4 Euro je Buchungsvorgang zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- (4) Für die Online-Buchung über die private Betriebs-Homepage entsteht eine Transaktionsgebühr in Höhe von 5 Euro je Buchungsvorgang zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- (5) Die Provision wird fällig nach Anreise des Gastes. Der Anbieter erhält in der Regel monatlich, jedoch spätestens bis zum Quartalsende eine Abrechnung über die fälligen Provisionen.
- (6) Wenn der Gast vom Vertrag zurücktritt oder nicht anreist, errechnet sich die Provision nur aus dem Betrag, der dem Anbieter nach den vereinbarten Geschäftsbedingungen bzw. der Rechtslage gegenüber dem Gast zusteht. Dies gilt nur, wenn der Anbieter LANDURLAUB M-V e.V. nach Kenntniserhalt informiert, dass eine Stornierung erfolgt ist.
- (7) Der Anbieter stellt sicher, dass die von ihm eingebrachten Texte, Bilder, Logos, Daten und sonstiges schutzfähiges Material frei von Rechten Dritter sind, bzw. dass die uneingeschränkte Verwendung und Nutzung - auch in Verbindung mit „social media“-Elementen - durch den Rechtsinhaber gestattet wurde. Dies gilt auch für die Ausspielung der Daten auf anderen Vertriebsplattformen, zu denen Schnittstellen oder Vereinbarungen getroffen werden. Der Anbieter stellt insofern LANDURLAUB M-V e.V. von Rechtsansprüchen Dritter frei.

## **6. Vertragslaufzeit und Kündigung**

- (1) Die Vereinbarung zur Freischaltung der Online-Buchungsfunktion tritt mit Unterzeichnung in Kraft und läuft auf unbestimmte Zeit.
- (2) Sie kann jederzeit mit Frist von einem Monat zum Monatsende gekündigt werden.
- (3) Das Recht zur außerordentlichen, fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Vertragspartner unberührt. LANDURLAUB M-V e.V. kann die Vereinbarung der Online-Buchbarkeit insbesondere fristlos kündigen oder den Anbieter zeitweise von der Online-Buchbarkeit ausschließen wenn trotz Mahnung und Fristsetzung
  - a. der Anbieter rechtswidrige Inhalte einstellt oder Verlinkungen auf solche Inhalte vornimmt.
  - b. wenn der Anbieter Daten, Texte oder Bilder einstellt, die nicht der Realität oder rechtlichen Vorgaben entsprechen oder dem Gast einen falschen Eindruck suggerieren,
  - c. wenn mehrfach Gästebeschwerden über Leistungsmängel oder die Nichteinhaltung vertraglicher oder gesetzlicher Verpflichtungen im Zusammenhang mit der Online-Buchbarkeit eingehen.
  - d. der Anbieter in Zahlungsverzug mit Provisionen nach dieser Vereinbarung gerät,
  - e. gegen den Anbieter ein Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens gestellt wird und dieser Antrag nicht innerhalb eines Monats zurück genommen wird,
- (4) Der Anbieter hat im Fall der Kündigung kein Recht auf Rückerstattung bereits bezahlter Beiträge. Provisionszahlungen, die auf Buchungen vor dem Zeitpunkt der Kündigung basieren, werden auch nach der Kündigung noch fällig.
- (5) Die Kündigung bedarf der Schriftform. Eine Kündigung durch Textform, wie z.B. E-Mail ist nicht zulässig.

### **LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.**

Platz der Freundschaft 1  
18059 Rostock

Tel.: 0381 - 4030631

Fax: 0381 - 4030556

E-Mail: mv@landsichten.de

Internet: www.landsichten-mv.de